

## Obchodní podmínky agentury pro přihlašování do veřejných kurzů a marketingovou činnost

### A. MARKETING

#### 1. E-mail a telemarketing

I. Agentura používá jí svěřené e-mailové kontakty klientů (tj. účastníků kurzů), osob přihlášených k odběru newsletterů a stahujících e-booky ke své informační a nabídkové činnosti. Obesílky lze obeslaným kdykoli ukončit odhlašovacím příkazem obsaženým v každém zaslaném dokumentu – *ve spodní části*.

II. Ke stejnému účelu agentura užívá telefonní čísla klientů a zájemců o kurzy.

### B. KURZY

#### 1. Přihlašování a zápis do kurzů

##### I. Zájemci se přihlašují

do otevřených (veřejných) kurzů **písemně vyplněním závazné přihlášky** z agenturních webových stránek za podmínek uvedených v bodech č. II. - XII. dále v textu.

##### II. Souhlas s obchodními podmínkami

resp. zněním tohoto dokumentu, **vyjadřuje zájemce (osoba / firma) potvrzením (zaškrtnutím) příslušného pole po vyplnění a odeslání své závazné přihlášky do kurzu**. Tento dokument je k dispozici k okamžitému nahlédnutí prolinkem pod formulářem elektronické přihlášky na webových stránkách agentury, dále pak jako [dokument ke stažení](#).

##### III. Způsoby přihlašování do kurzů

###### Soukromé osoby

a) **Webové stránky agentury**: z informační stránky kurzu vyplněním elektronické přihlášky do kurzu a potvrzením souhlasu s Obchodními podmínkami.

Po správném vyplnění přihlášky, tzn. všech povinných polí, **klient obdrží potvrzující e-mail a dokument - zálohovou fakturu**, s instrukcemi k platbě kurzovného. Zálohová faktura obsahuje automaticky přidělené klientské, množstevní či jiné aktuální slevy, přičemž slevy se nesčítají a pro klienta je platná nejvyšší z nich.

b) **E-mailové, resp. telefonické vyžádání přihlášky**: dokument **Přihláška a instrukce k platbě kurzovného budou zaslány** pracovníkem agentury *prostřednictvím e-mailu*.

c) **Osobně** - po předběžné telefonické domluvě lze **přihlášku vyplnit osobně v kanceláři agentury**, kde lze taktéž provést platbu kurzovného v hotovosti

###### Firemní klienti

a) Stejně jako u soukromých osob: **vyplněním elektronické přihlášky na webu s uvedením počtu a jmen přihlašovaných osob**, *(dále i jejich kontaktní údaje*

## Obchodní podmínky agentury pro přihlašování do veřejných kurzů a marketingovou činnost

*dle příslušných polí firemní přihlášky).*

b) Na základě **e-mailové písemné objednávky** je potvrzen agenturou zápis posluchačů (-e) do kurzu. Firmě je **vystavena zálohová faktura** obsahující automaticky přidělené klientské, množstevní či jiné aktuální slevy, přičemž slevy se nesčítají a pro klienta je platná nejvyšší z nich.

**IV. Zápis zájemce do kurzu** je možný pouze v případě volných míst v kurzu. Po vyčerpání kapacity kurzu bude zájemce kontaktován s navrženým řešením. Po vyplnění závazné přihlášky do kurzu na webu agentury obdrží zájemce s potvrzením zápisu také informace o platbě kurzového.

**V. Příjem platby** na účet je agenturou **potvrzen pouze na vyžádání**.

### **VI. Zpracování přihlášek**

probíhá dle časového pořadí. V případě, že **zájem převyšuje kapacitní možnosti daného kurzu, bude zájemci nabídnut následující termín** s přednostní předběžnou rezervací.

### **VII. Pořízené audio a video záznamy z kurzů jsou majetkem agentury.**

V konkrétních případech dostávají účastníci kurzu **pro vlastní potřebu záznamy z kurzů** (*stažení ze serveru, resp. na flash disku nebo DVD*).

**VIII. Krátké ukázky průběhu výuky** týkající se práce lektorů v kurzu, **mohou být využity agenturou pro marketingové účely. Ucelené záznamy** práce posluchačů v kurzu **nejsou** bez výslovného souhlasu klienta **marketingově používány**.

**IX. Účastník kurzu uděluje výslovný souhlas s tím, že fotografie či videozáznamy s jeho osobou, které jsou pořízeny v průběhu konání akce nebo v souvislosti s ní, smějí být prostřednictvím jakékoli současné nebo budoucí technické metody agenturou marketingově použity, a to bez peněžité náhrady a časového nebo prostorového omezení (dle výše uvedeného čl. VIII. zde).**

**X. V případě osobních důvodů** vedoucích k nesouhlasu použití konkrétních záběrů zachycujících zainteresovanou osobu pro výše uvedené účely **je nutno tento fakt písemně sdělit vedení agentury**. Přání klienta bude vždy respektováno.

**XI. Záznamy pořízené v Individuální výuce** klienta jsou **vždy považovány za důvěrné** bez možnosti jejich zveřejnění.

**XII. Agentura zpracovává a uchovává osobní údaje klientů** v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, v rozsahu nezbytném pro svou činnost. Do činností agentury spadají rovněž i-marketingové aktivity jako jsou obesílky klientů newsletterem apod. Vyplněním písemné přihlášky klient souhlasí se zpracováním svých osobních údajů pro uvedené účely.

*\* firemní přihlášky a objednávky: konzultujte platební podmínky s agenturou.*

## Obchodní podmínky agentury pro přihlašování do veřejných kurzů a marketingovou činnost

### 2. Konání kurzů a účast posluchačů

#### I. Účast v kurzu

Agentura si **vyhrazuje právo na nepřijetí zájemce do kurzu**, jestliže tento **nesplňuje nutnou podmínku** stanovenou jako zásadní pro účast. Jedná se např. o kurzy, kde je požadována bezproblémová znalost ČJ, absolvování předchozího stupně kurzu, popř. absence jiné nezbytné dovednosti nutné pro práci ve skupině posluchačů.

#### II. Změna termínu kurzu - zrušení kurzu - náhrada kurzu

- a) Agentura si **vyhrazuje právo na posunutí data zahájení kurzu, změny místa pořádání kurzu či změnu lektora z organizačních důvodů.**
- b) Organizační **důvody jsou ty, které vylučují pořádání či pokračování kurzu v daném termínu nebo kvalitě.** V těchto případech agentura zruší plánovaný kurz nebo ukončí již běžící kurz (*výjimečně v havarijních situacích a jako poslední řešení*).
- c) Posluchačům bude v takovém případě **vrácena celá resp. poměrná část kurzovného (zrušení před započítáním kurzu / části kurzu).** Po dohodě s posluchačem kurzu může být **umožněna účast v následujícím kurzu stejného, resp. jiného typu** a kurzovné převedeno bezplatně na tento nový termín.
- d) Agentura AHA si **vyhrazuje právo drobné změny programu** v průběhu vzdělávacího programu při dodržení obsahové náplně tematického celku.
- e) **Agentura není zodpovědná za případné vedlejší škody** způsobené posluchači z důvodu provedení nutných organizačních opatření.

### 3. Způsoby platby

*Platbu kurzovného lze provést následujícími způsoby, seřazeno dle preference:*

#### I. bankovním převodem dle zálohové faktury \* (PRIORITNĚ !)

Číslo účtu: 1501501/5500  
Banka: Raiffeisenbank a.s.,  
Adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4

*\* elektronické přihlášky z webu AHA: v příloze potvrzujícího e-mailu je obsažena zálohová faktura se všemi potřebnými platebními údaji*

## Obchodní podmínky agentury pro přihlašování do veřejných kurzů a marketingovou činnost

### II. osobně v kanceláři agentury (po předchozí telefonické domluvě)

Na vyžádání obdrženou platbu potvrdíme.

## 4. Splatnost kurzovného

**I. Kurzovné je standardně splatné do 14 dnů \*** od zaslání závazné písemné přihlášky a vždy tak, aby bylo vždy uhrazeno do začátku kurzu. Pro přihlášeného zájemce (osoba/firma) jsou obchodní podmínky obsažené v tomto dokumentu včetně platebních a storno podmínek závazné.

**II. Závazek zájemce uhradit kurzovné** není zpochybněn ani v případě neomluvené neúčasti v objednaném kurzu, tj. po vyplnění závazné přihlášky (storna a další případy viz. článek 5). Kurzovné je přenosné na náhradní osobu po oznámení změn agentuře.

**III. Při přihlášení méně než 14 dní před začátkem kurzu** je nutno uhradit fakturované kurzovné do začátku kurzu (při platbě na poslední chvíli úhradu doložit věrohodnou kopií účetního dokladu v agentuře před začátkem kurzu).

**IV.** Při nedokonané platbě kurzovného (neproběhnutí procesu převodu částky, resp. neuskutečnění platby v hotovosti v agentuře apod.) a věrohodném neprokázání úhrady příslušným dokumentem nebude přihlášenému zájemci umožněna účast v kurzu se všemi souvisejícími následky na jeho účet.

**V. Faktura - daňový doklad**, bude vystavena dle platných zákonných předpisů po skončení kurzu.

*\* firemní přihlášky a objednávky - konzultujte platební podmínky s agenturou*

## 5. Storno podmínky

**I. Veškeré změny a storna přihlášek do kurzů přijímá agentura pouze písemně, resp. e-mailem**, přičemž rozhodující je datum doručení pošty (emailu) agentuře. Zájemce si ověří obdržení tohoto emailu agenturou telefonicky.

**II. Při odhlášení již zapsaného zájemce z kurzu do 10 pracovních dnů před zahájením kurzu** je storno **0% z ceny kurzovného** (přeobjednání viz. níže bod 5/III.), **od 9 do 5 pracovních dnů je 50%, 4 a méně dnů před zahájením kurzu je storno poplatek 100%** kurzovného.

**III. Neúčastí přihlášeného zájemce v kurzu nezaniká jeho povinnost uhradit kurzovné**, které bude fakturováno v plné výši. Účast náhradníka je možná, zájemce obdrží pracovní materiály kurzu.

**IV. V písemně doložených případech akutního onemocnění** může být zájemci nabídnuto absolvování stejného typu (resp. jiného typu) **náhradního kurzu** (resp. jeho

## Obchodní podmínky agentury pro přihlašování do veřejných kurzů a marketingovou činnost

*části) v novém termínu.* Přeobjednání na další termín téhož kurzu, resp. na jiný kurz, lze učinit pouze 1x a v témže kalendářním roce, poté školné propadá bez náhrady.

V. Konkrétní případy budou posuzovány agenturou individuálně.

\* ke všem poplatkům bude ze zákona přičteno 21% DPH

### 6. ZÁVĚR

**Veškeré připomínky, nesrovnalosti a jiné vzniklé situace nad rámec tohoto dokumentu budou řešeny s maximální snahou o dohodu a minimalizaci případných finančních ztrát.**

Pro získávání aktuálních informací využívejte [internetové stránky agentury](#), jsme Vám rovněž k dispozici pro přímé podání informací telefonem a e-mailem. Uvítáme všechny Vaše podnětné návrhy a postřehy vedoucí ke zkvalitnění naší práce.

**Ing. Pavel Horák v.r.**  
*Sales Development Manager*

**AHA PR Agency, s.r.o.**

V Praze dne 5. června 2016