Obchodní podmínky agentury pro přihlašování do veřejných kurzů a marketingovou činnost

A. MARKETING

1. E-mail a telemarketing

I. Agentura používá jí svěřené e-mailové kontakty klientů (tj. účastníků kurzů), osob přihlášených k odběru newsletterů a stahujících e-booky ke své informační a nabídkové činnosti. Obesílky lze obeslaným kdykoli ukončit odhlašovacím příkazem obsaženým v každém zaslaném dokumentu – *ve spodní části.*

II. Ke stejnému účelu agentura užívá telefonní čísla klientů a zájemců o kurzy.

B. KURZY

1. Přihlašování a zápis do kurzů

I. Zájemci se přihlašují
do otevřených (veřejných) kurzů **písemně vyplněním závazné přihlášky** z agenturních webových stránek za podmínek uvedených v bodech č. II. - XII. dále v textu.

II. Souhlas s obchodními podmínkami
resp. zněním tohoto dokumentu, **vyjadřuje zájemce (osoba / firma) potvrzením (zaškrtnutím) příslušného pole po vyplnění a odeslání své závazné přihlášky do kurzu.** Tento dokument je k dispozici k okamžitému nahlédnutí prolinkem pod formulářem elektronické přihlášky na webových stránkách agentury, dále pak jako dokument ke stažení.

III. Způsoby přihlašování do kurzů

Soukromé osoby
a) Webové stránky agentury: z informační stránky kurzu vyplněním elektronické přihlášky do kurzu a potvrzením souhlasu s Obchodními podmínkami.
Po správném vyplnění přihlášky, tzn. všech povinných polí, **klient obdrží potvrzující e-mail a dokument - zálohovou fakturu,** s instrukcemi k platbě kurzovného. Zálohová faktura obsahuje automaticky přidělené klientské, množstevní či jiné aktuální slevy, přičemž slevy se nesčítají a pro klienta je platná nejvyšší z nich.

b) E-mailové, resp. telefonické vyžádání přihlášky: dokument **Přihláška a instrukce k platbě kurzovného budou zaslány** pracovníkem agentury *prostřednictvím e-mailu.*

c) Osobně - po předběžné telefonické domluvě lze **přihlášku vyplnit osobně v kanceláři agentury**, kde lze taktéž provést platbu kurzovného v hotovosti

Firemní klienti
a) Stejně jako v u soukromých osob: vyplněním elektronické přihlášky na webu **s uvedením počtu a jmen přihlašovaných osob**, *(dále i jejich kontaktní údaje*

dle příslušných polí firemní přihlášky).

b) Na základě e-mailové písemné objednávky je potvrzen agenturou zápis posluchačů (-e) do kurzu. Firmě je **vystavena zálohová faktura** obsahující automaticky přidělené klientské, množstevní či jiné aktuální slevy, přičemž slevy se nesčítají a pro klienta je platná nejvyšší z nich.

IV. Zápis zájemce do kurzu je možný pouze v případě volných míst v kurzu. Po vyčerpání kapacity kurzu bude zájemce kontaktován s navrženým řešením.
Po vyplnění závazné přihlášky do kurzu na webu agentury obdrží zájemce s potvrzením zápisu také informace o platbě kurzovného.

V. Příjem platby na účet je agenturou **potvrzen pouze na vyžádání.**

VI. Zpracování přihlášek
probíhá dle časového pořadí. V případě, že **zájem převyšuje kapacitní možnosti daného kurzu, bude zájemci nabídnut následující termín** s přednostní předběžnou rezervací.

VII. Pořízené audio a video záznamy z kurzů jsou majetkem agentury.
V konkrétních případech dostávají účastníci kurzu **pro vlastní potřebu záznamy z kurzů** *(stažení ze serveru, resp. na flash disku nebo DVD).*

VIII. Krátké ukázky průběhu výuky týkající se práce lektorů v kurzu, **mohou být využity agenturou pro marketingové účely. Ucelené záznam**y práce posluchačů v kurzu **nejsou** bez výslovného souhlasu klienta **marketingově používány.**

IX. Účastník kurzu uděluje výslovný souhlas s tím, že fotografie či videozáznamy s jeho osobou, které jsou pořízeny v průběhu konání akce nebo v souvislosti s ní, **smějí být** prostřednictvím jakékoli současné nebo budoucí technické metody **agenturou marketingově použity**, a to bez peněžité náhrady a časového nebo prostorového omezení *(dle výše uvedeného čl. VIII. zde).*

X. V případě osobních důvodů vedoucích k nesouhlasu použití konkrétních záběrů zachycujících zainteresovanou osobu pro výše uvedené účely **je nutno tento fakt písemně sdělit vedení agentury.** Přání klienta bude vždy respektováno.

XI. Záznamy pořízené v **Individuální výuce** klienta jsou **vždy považovány za důvěrné** bez možnosti jejich zveřejnění.

XII. Agentura **zpracovává a uchovává osobní údaje klientů** v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, v rozsahu nezbytném pro svou činnost. Do činností agentury spadají rovněž i-marketingové aktivity jako jsou obesílky klientů newsletterem apod. Vyplněním písemné přihlášky klient souhlasí se zpracováním svých osobních údajů pro uvedené účely.

* *firemní přihlášky a objednávky: konzultujte platební podmínky s agenturou.*

2. Konání kurzů a účast posluchačů

I. Účast v kurzu

Agentura si **vyhrazuje právo na nepřijetí zájemce do kurzu,** jestliže tento **nesplňuje nutnou podmínku** stanovenou jako zásadní pro účast. Jedná se např. o kurzy , kde je požadována bezproblémová znalost ČJ, absolvování předchozího stupně kurzu, popř. absence jiné nezbytné dovednosti nutné pro práci ve skupině posluchačů.

II. Změna termínu kurzu - zrušení kurzu - náhrada kurzu

a) Agentura si **vyhrazuje právo na posunutí data zahájení kurzu, změny místa pořádání kurzu či změnu lektora z organizačních důvodů.**

b) Organizační **důvody jsou ty, které vylučují pořádání či pokračování kurzu v daném termínu nebo kvalitě**. V těchto případech agentura zruší plánovaný kurz nebo ukončí již běžící kurz (*výjimečně v havarijních situacích a jako poslední řešení)*.

c) Posluchačům bude v takovém případě **vrácena celá resp. poměrná část kurzovného** *(zrušení před započetím kurzu / části kurzu).* Po dohodě s posluchačem kurzu může být **umožněna účast v následujícím kurzu stejného, resp. jiného typu** a kurzovné převedeno bezplatně na tento nový termín.

d) Agentura AHA si **vyhrazuje právo drobné změny programu** v průběhu vzdělávacího programu při dodržení obsahové náplně tematického celku.

e) **Agentura není zodpovědná za případné vedlejší škody** způsobené posluchači z důvodu provedení nutných organizačních opatření.

3. Způsoby platby

Platbu kurzovného lze provést následujícími způsoby, seřazeno dle preference:

I. bankovním převodem dle zálohové faktury * (PRIORITNĚ !)

Číslo účtu: 1501501/5500
Banka: Raiffeisenbank a.s.,
Adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4

** elektronické přihlášky z webu AHA: v příloze potvrzujícího e-mailu je obsažena zálohová faktura se všemi potřebnými platebními údaji*

II. osobně v kanceláři agentury *(po předchozí telefonické domluvě)*

Na *vyžádání obdrženou platbu potvrdíme.*

4. Splatnost kurzovného

I. Kurzovné je standardně splatné do 14 dnů * od zaslání závazné písemné přihlášky a vždy tak, aby bylo vždy uhrazeno do začátku kurzu. Pro přihlášeného zájemce (osoba/firma) jsou obchodní podmínky obsažené v tomto dokumentu včetně platebních a storno podmínek závazné.

II. Závazek zájemce uhradit kurzovné není zpochybněn ani v případě neomluvené neúčasti v objednaném kurzu, tj. po vyplnění závazné přihlášky (storna a další případy viz. článek 5). Kurzovné je přenosné na náhradní osobu po oznámení změn agentuře.

III. Při přihlášení méně než 14 dní před začátkem kurzu je nutno uhradit fakturované kurzovné do začátku kurzu (při platbě na poslední chvíli úhradu doložit věrohodnou kopií účetního dokladu v agentuře před začátkem kurzu).

IV. Při nedokonané platbě kurzovného (neproběhnutí procesu převodu částky, resp. neuskutečnění platby v hotovosti v agentuře apod.) a věrohodném neprokázání úhrady příslušným dokumentem nebude přihlášenému zájemci umožněna účast v kurzu se všemi souvisejícími následky na jeho účet.

V. Faktura - daňový doklad, bude vystavena dle platných zákonných předpisů po skončení kurzu.

* *firemní přihlášky a objednávky - konzultujte platební podmínky s agenturou*

5. Storno podmínky

I. Veškeré změny a storna přihlášek do kurzů přijímá agentura pouze písemně, *resp. e-mailem,* přičemž rozhodující je datum doručení pošty (emailu) agentuře. Zájemce si ověří obdržení tohoto emailu agenturou telefonicky.

II. Při odhlášení již zapsaného zájemce z kurzu **do 10 pracovních dnů** před zahájením kurzu je storno **0% z ceny kurzovného** *(přeobjednání viz. níže bod 5/III.),* **od 9 do 5 pracovních dnů je 50%, 4 a méně dnů** před zahájením kurzu je storno **poplatek 100%** kurzovného.

III. Neúčastí přihlášeného zájemce v kurzu nezaniká jeho povinnost uhradit kurzovné, které bude fakturováno v plné výši. *Účast náhradníka je možná,* zájemce obdrží pracovní materiály kurzu.

IV. V písemně doložených případech akutního onemocnění může být zájemci nabídnuto absolvování stejného typu *(resp. jiného typu)* **náhradního kurzu** *(resp. jeho*

části) **v novém termínu.** Přeobjednání na další termín téhož kurzu, resp. na jiný kurz, **lze učinit pouze 1x a v témže kalendářním roce**, poté školné propadá bez náhrady.

V. Konkrétní případy budou posuzovány agenturou individuálně.

* *ke všem poplatkům bude ze zákona přičteno 21% DPH*

6. ZÁVĚR

Veškeré připomínky, nesrovnalosti a jiné vzniklé situace nad rámec tohoto dokumentu **budou řešeny s maximální snahou o dohodu a minimalizaci případných finančních ztrát.**

Pro získávání aktuálních informací využívejte *internetové stránky agentury,* jsme Vám rovněž k dispozici pro přímé podání informací telefonem a e-mailem.
Uvítáme všechny Vaše podnětné návrhy a postřehy vedoucí ke zkvalitnění naší práce.

Ing. Pavel Horák v.r.
Sales Development Manager

AHA PR Agency, s.r.o.

V Praze dne 5. června 2016