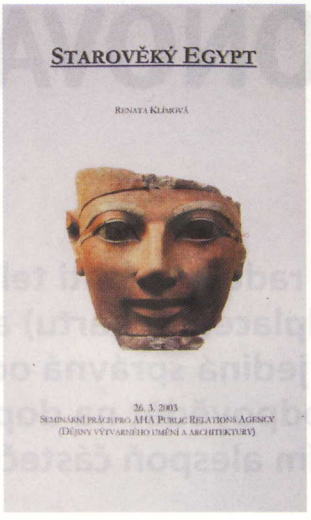




Témata seminárních prací jsou rozmanitá



Jakmile posluchače přednáška zajímá, ani nedutají

K dispozici jsou také studijní materiály v elektronické podobě. Pokud některý z posluchačů nemá možnost si z diskety nebo CD texty stáhnout, dostane je v tištěné podobě.

STUDIUM V PŘÁTELSKÉ ATMOSFÉŘE

Účast v těchto kurzech často doporučí svým známým a přátelům absolventi předchozích ročníků nebo na ně upozorní děti svoje rodiče nebo prarodiče a mnohdy jim je věnují jako dárek k narozeninám, Vánocům nebo při odchodu do důchodu jako užitečný způsob trávení volného času. V oblasti zájmových kurzů má AHA Public Relations Agency v nabídce kromě dějin umění také dějiny hudby pro milovníky klasické hudby, přednáškové cykly o památkové péči, historických městech Evropy, moderním umění 20. století, umění a filozofii mimoevropských zemí. V současné době již běží 1. semestr dějin výtvarného umění a cyklus přednášek o Japonsku – o architektuře svatyní a chrámů i moderní městské architektuře, o japonských zahradách a filozofii bojových umění. Mnozí senioři vyhledávají také kurzy grafologie a psychologie osobnosti, aby lépe porozuměli sami sobě i svým blízkým. V kurzu se tak např. potkávají studenti škol ročníku 1985 s posluchači ročníku 1934 a o přestávce diskutují o egyptských stavbách nebo surrealistických malbách Salvadora Dalího. V přátelské atmosféře kurzů, ke které přispívají lektoři agentury svým entuziasmem, padají věkové bariéry nebo rozdíly ve vzdělání. Mnoho kurzů je již od září „v běhu", ovšem začátkem roku 2006 začíná např. kurz Dějiny hudby. A pokud nevíte, co svým blízkým věnovat jako dárek, lépe řečeno, co si přát k Vánocům, tak Agentura AHA nabízí dárkový certifikát na vzdělávací kurz podle vlastního výběru obdarovaného, s platností 12 kalendářních měsíců. Můžete si tak vybrat podle svého přání a vašeho zaměření.

Další informace: AHA Public Relations Agency, Antala Staška 30, 140 00 Praha 4, Česká republika, tel. (+420) 241 442 070, (+420) 241 442 152, e-mail: aha@agentura-aha.cz

Zpracovala Mgr. Věra Hloušková, foto autorka

SOUTĚŽ

V příštím čísle uveřejníme širokou škálu z nabídek kurzů Agentury AHA. A v této souvislosti vyhlašuje naše redakce soutěž o dárkový certifikát na kurz přednášek DĚJINY HUDBY.

Zašlete do 15.12.2005 do redakce časopisu SENIOR REVUE, Vinohradská 184, 130 52 Praha správné odpovědi na naše 3 otázky:

1) **Podle čeho má liturgický zpěv římsko-katolické církve název gregoriánský?**
2) **Který skladatel vytvořil metodu rozvíjení hudebních vloh mládeže pomocí rytmů, zvanou Schulwerk?**
3) **Pro kterého skladatele byla velkou inspirací žena s křestním jménem Alma?**

První výherce obdrží dárkový certifikát na desetitýdenní (30 vyučovacích hodin) kurz přednášek DĚJINY HUDBY v ceně 3 950,- Kč, který začíná 20. února 2006.