PRAVIDLA A PODMÍNKY INDIVIDUÁLNÍ VÝUKY

Individuální výuka - trénink, poradenství a konzultace jsou nejefektivnější formou práce lektora s klientem, stejně jako koučink. Lektor, trenér, konzultant či kouč se plně věnuje pouze příslušnému klientovi, řeší jeho konkrétní zadání a cíl, spolupracují spolu v dohodnutém čase, místě a rozsahu a program zakázky přizpůsobují aktuální situaci a potřebám.



1. LEKTOŘI

Lektoři agentury AHA PR Agency – specialisté, odborníci z praxe: konzultanti hlasové a mluvní výchovy, techniky a kultury řeči s pedagogickou praxí (DAMU, konzervatoř), s žurnalistickou, PR a mediální praxí, koučové a konzultanti manažerských dovedností apod. Lektor je po dohodě delegován podle odbornosti, požadavků klienta a časových možností.

2. MÍSTO KONÁNÍ

Individuální konzultace a trénink probíhají dle domluvy na určeném místě, např.

- v agentuře (učebna s audio-vizuálním vybavením, Praha – Vyšehrad)
- v místě určeném lektorem (studovna)
- u posluchače či v sídle firmy, má-li vhodné prostory (kancelář, zasedací místnost)

3. DÉLKA A ROZSAH KONZULTACÍ

- 1 lekce trvá 2 - 3 vyuč. hodiny (ev. dle dohody)
- doporučená minimální délka výuky jsou 3 lekce (event. ½ denní blok)
- pro faktické zlepšení doporučujeme 5 a více lekcí

4. INTENZITA VÝUKY

- v počátku výuky je vhodná větší intenzita, 1 x týdně
- později stačí při delším pokračování 1x za 14 dní nebo dle potřeby (1 x měsíčně)

5. CENA

- cena se stanoví podle konkrétního lektora, místa konání a tématu
- při dlouhodobější spolupráci a větším rozsahu služeb poskytujeme množstevní slevy

6. TÉMATA

Příklady témat
(*program se připravuje na míru konkrétnímu účastníkovi podle jeho potřeb a cílů*)

Hlasová výchova

- Správné dýchání a tvoření hlasu, hlasová a dechová opora
- Probuzení přirozeného hlasu
- Ovládání hlasu v emočně vypjatých situacích
- Osobní analýza hlasu
- Hledání vnitřního obsahu sdělení

Rétorika - technika a kultura mluveného projevu

- Přesná artikulace, modulace a intonace hlasu, frázování, logické členění vět
- Cvičení na zlepšení mluvy (široké vokály, pohodlná výslovnost, patlavost, drmolení apod.)
- Čtený a mluvený text, příprava mluveného projevu
- Výstavba projevu, nosné myšlenka, záměr sdělení
- Analýza projevu – určení případných nedostatků v jazykovém nebo řečovém vyjadřování
- Kultivovaný mluvený projev – kultura vyjadřování

Prezentace a veřejné vystupování

- Prezentační dovednosti
- Komunikační dovednosti
- Přesvědčivá argumentace
- Obhájení stanoviska
- Improvizace v komunikaci
- Zvládání náročných prezentací
- Práce s publikem, zodpovídání nepříjemných dotazů
- Tréma při veřejném vystoupení
- Moderování společenské / firemní akce
- Příprava na konkrétní veřejné vystoupení

Mediální trénink, PR, mediální a krizová komunikace

- Mediální trénink v profesionálním TV studiu
- Public Relations jako ovlivňování mínění
- PR, reklama a marketing
- Public Relations a Media Relations
- Komunikace s novináři a médii
- Zásady pro interview
- Nácvik odpovědí na nečekané či podpásové otázky
- Verbální a neverbální komunikace před kamerou
- Videotrénink rozhovorů
- Politický marketing, vedení kampaně

Tvůrčí psaní

- "Asociace" a jejich význam v tvůrčím přístupu k psaní
- Nástroje pro rozvoj kreativity a efektivity
- Optimalizace textu
- Členění a formátování
- Novinářské žánry
- Tisková zpráva
- PR článek
- Slogany
- Rozhovor

Manažerské dovednosti
- Time management
- Stress management
- Syndrom vyhoření
- Vedení lidí
- Manažerské pohovory

Osobní marketing, image a styl
- Etiketa – společenské chování při různých příležitostech
- Osobní image a styl
- Dress code
- Barvová analýza
- Tvorba business šatníku

Koučování
- Pracovní koučink
- Životní koučink

Learning by doing

a další témata (politický marketing, komunikace, argumentace, média, moderátoři, obchodní dovednosti…)

7. ORGANIZACE VÝUKY

✧ Setkání s organizátorem či lektorem před dlouhodobou výukou – vstupní konzultace s analýzou potřeb, poté se obě strany dohodnou, zda a jak budou probíhat individuální výukové lekce.

✧ Lektor na základě vstupní analýzy určí přednosti a slabé stránky zájemce o výuku a navrhne plán a cíle výuky.

✧ Přihláška – objednávka služby ze strany objednavatele a potvrzení smluvních a storno podmínek.

✧ Poté nabídneme volné termíny, které se se domlouvají po dohodě obou stran a evidují se na obou stranách (kancelář agentury – sídlo účastníka)

✧ Případné zrušení / změna dohodnutého termínu musí být oznámeno písemně (e-mailem) a potvrzeno telefonicky nejméně 24 hod. před dohodnutým termínem, jinak bude lekce fakturována jako uskutečněná.

✧ Před započetím výuky je nutno zaslat závaznou objednávku či uhradit kurzovné;
Při dlouhodobé spolupráci budou další lekce fakturovány po uskutečnění vždy v příslušném kalendářním měsíci.

✧ Konzultace a výuka v dohodnutých termínech, průběžné hodnocení výsledků výuky.

8. ŠKOLÍCÍ STŘEDISKO AGENTURY

Pro konzultace lze po dohodě využít prostory klimatizované učebny agentury AHA, vybavené audio-vizuální technikou a technickým zázemím a občerstvením. Učebna je dobře dostupná MHD – metro C Vyšehrad nebo Pražského povstání. Adresa: Na Pankráci 30, Praha 4.

9. REFERENCE

Bližší informace a REFERENCE na stránkách AHA PR Agency, s.r.o.

Výběr z absolventů individuální výuky – rétorika a práce s hlasem, mediální trénink, krizová a mediální komunikace, moderování, veřejný projev:

- Náměstek ministra Ministerstva obrany ČR
- Člen Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR
- Náměstek primátora Statutárního města Jablonec nad Nisou
- Generální ředitel Modrá pyramida - stavební spořitelna
- Generální ředitel Česká spořitelna - stavební spořitelna
- Generální ředitel INTERSPAR ČR
- Generální ředitel AEG Power Solutions
- Místopředseda představenstva TERMO Děčín - MVV Energie CZ
- Oblastní ředitel Raiffeisen Bank
- Tiskový mluvčí Ředitelství silnic a dálnic
- Tiskový mluvčí Český Telecom, O2
- Tiskový mluvčí Severočeské doly
- Tisková mluvčí politické strany SR Most-Híd
- Kandidátka na post europoslankyně – mediální trénink, politický marketing

Pozn. Konkrétní jména absolventů neuvádíme z důvodu ochrany osobnosti.







10. INFORMACE A PŘIHLÁŠKY

AHA PR Agency, s.r.o.
Na Pankráci 30
140 00 Praha 4
Tel. 241 442 070, 734 484 549
E: aha@agentura-aha.cz
www.agentura-aha.cz

PhDr. Alena Horáková
Managing Director

Praha, 2016